

# Marketing - Seminar für KMUs

(Impulse für Ihr Marketing)



Wähle das Ziel  
und liebe den Weg.

*... empfehlen Sie sich ...*

**Von der Idee zum Konzept. Ihre Kunden kaufen „nur“ Nutzen.**  
Zeigen Sie, unabhängig von Ihrer Unternehmensgröße, Profil.

Worin unterscheidet sich Ihr Unternehmen von all den anderen?  
Stellen Sie Ihr jetziges Profil zur Diskussion. Finden Sie Ihre Spezialisierungsmöglichkeiten heraus und schärfen Sie Ihr Unternehmensprofil.

**Erleichtern Sie Ihren potenziellen Kunden die Entscheidung.**  
Sie werden die Grundlagen des Marketings erfassen und bekommen den Blick für das, was Ihre Kunden bewegt.

Sie lernen die grundsätzlichen Konzeptsschritte des Marketings,  
Ihre Kompetenz auf den Kundennutzen zu fokussieren und  
geplante Maßnahmen sofort in die Praxis umzusetzen.

Wir werden uns intensiv mit Ihrer Außendarstellung beschäftigen.

- **Welchen Nutzen bieten Sie Ihren Kunden?**
- Wie bekannt sind Sie mit Ihrer Leistung?
- Durch welche Besonderheit zeichnet sich Ihre Leistung aus?

Schauen Sie durch die Brille Ihrer Kunden und denke Sie daran:  
der wahrgenommene **Kundennutzen** bestimmt Ihre **Gewinnmaximierung**.

Auf Ihren Anruf freue ich mich.

**Ihr Marketing-Coach**  
Martina Ebert

**Ihr Erfolg ist die  
Zufriedenheit Ihrer Kunden.**

33613 Bielefeld  
Fon: 0521-9862638  
[www.proziel-marketing.de](http://www.proziel-marketing.de)

*... denn nur gelebtes Marketing  
ist erfolgreich ...*