

Marketing - Seminar

Zeigen Sie Profil ?!

Erfolgreiche Unternehmen brauchen ein klares Zweckbewusstsein, das jeder versteht. Schaffen Sie durch **zielgerichtete Kommunikation** Klarheit in Ihrer Selbstdarstellung und einen Mehrwert für Ihre zukünftigen Kunden.

Zielgruppe

Einzel-, Klein- und MikrounternehmerInnen, FreiberuflerInnen,

Thema

Der „Charakter“ Ihres Unternehmens **prägt die Außenwirkung** Ihrer fachlichen Leistung. Stellen Sie sich und Ihre Leistung angemessen dar?

Ziel / Nutzen

Begehrte Produkte sind heute **Problemlöser**. Sie sprechen klar umrissene **Zielgruppen** an. Nicht die Leistung steht heute im Vordergrund, sondern ihre **Wirkung** beim Kunden. Leistung wird als selbstverständlich vorausgesetzt.

In diesem Seminar erhalten Sie ein allgemeines **Verständnis für Marketing**. Sie lernen die **Kommunikations-Prozesse** zu erkennen und diese nutzbringend auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **direkt anzuwenden**. Die **treffsichere Kundenansprache** auf Ihren individuellen Werbematerialien werden wir gemeinsam nachhaltig optimieren.

Inhalt

Grundlagen Marketing

- Welche Methoden gibt es und welche brauchen Sie?
- Was sind Konzeptvoraussetzungen und welche nutzen Sie?
- Wie definieren sich Ihre Zielgruppen und welche sprechen Sie an?
- Was bedeutet Image und welche Auswirkungen hat es für Sie?
- Wie funktioniert Kommunikation, wie bewusst setzen Sie diese ein?

Workshop (zur Diskussion stehen Ihre persönlichen Unterlagen)

- Wo stehen Sie jetzt und was vermittelt **Ihre Selbstdarstellung** heute?
- Wie differenzieren Sie Ihre Zielgruppe?
- Welche Erwartungen haben Ihre Kunden?
- Wie sprechen Sie Ihre Kunden direkt an?

Präsentation und Feedback

- Welches **Optimierungspotenzial** bietet Ihr Unternehmensprofil?
- Wie werden Sie Ihr Marketing in Zukunft „leben“?

Die Mischung aus Theorie, Vortrag, Workshop und die Betrachtung Ihres **persönlichen Praxis-Beispiels** bestimmt das Seminar.

min. 7 max. 12

10.08.2007 von 9:00 bis 17:00 und auf Anfrage

Technologiezentrum • 33607 Bielefeld • Meisenstr. 96

95,00 Euro zuzüglich MwSt. *für Verpflegung ist selbst zu sorgen

proZiel-Marketing, **Martina Ebert**

WIM - Netzwerk für Mikrounternehmen, Vera Wiehe, WEGE mbH

Telefon (0521) 557660-76 • wiehe@wege-bielefeld.de • **www.wim-owl.de**